

Inzicht in samenwerking tussen werkgevers en opleidingen in economische en creatieve sectoren in Amsterdam

In de Amsterdam MBO-Agenda werken de vijf Amsterdamse mbo-instellingen en de gemeente samen om het mbo-onderwijs te versterken en jongeren uit te dagen. Onderwijsinstellingen zoeken meer inzicht in juist die sectoren en opleidingsclusters waar samenwerking met het bedrijfsleven niet vanzelfsprekend ontstaat, maar die wel van groot belang zijn voor de Amsterdamse economie: administratief-juridische beroepen, handel en creatieve industrie. Deze factsheet geeft vijf aanbevelingen waarmee onderwijsinstellingen en de gemeente de aansluiting tussen de arbeidsmarkt en het onderwijs in deze gefragmenteerde sectoren kunnen versterken.

In dit onderzoek zijn 29 werkgevers geïnterviewd die stages of vacatures hebben voor economische of creatieve opleidingen en is data geanalyseerd uit databronnen van Jobfeed en DUO.

Aanbevelingen



Gebruik een grote transitie in Amsterdam als uitgangspunt om werkgevers en onderwijs dichterbij elkaar te brengen.



Creatieve opleidingen hebben nu betere afstemming dan economische opleidingen, omdat zij bijvoorbeeld investeren in pps-en en grote evenementen in de regio. De afstemming vindt voornamelijk plaats op uitvoerend niveau. Organiseer gezamenlijke strategische regionale overlegtafels onder de noemer MBO-Agenda, niet op het niveau van de individuele onderwijsinstelling.



Informeer de werkgever over de opleiding en de verwachtingen bij de stage, deel inspirerende voorbeelden. Nu zijn ze nog slecht op de hoogte. Weet wat werkgevers prikkelt om deel te nemen in een netwerk: werving, nieuwe afnemers of toeleveranciers. Gebruik bestaande netwerken.



Zorg voor inzicht in de overstap van studenten naar de arbeidsmarkt door te investeren in eigen en open data. Ontwikkel structureel alumni beleid, de meest waardevolle ambassadeurs voor de opleiding.



Investeer in de rol van de stagebegeleider. Deze persoon is een cruciale verbinder tussen het werkveld en de onderwijsinstelling. De functie is sterk extern gericht, spreekt de taal van de werkgever en kan netwerken ontwikkelen.

Conclusie



Werkgevers zijn het er over eens: sociaal-professionele vaardigheden zijn zeer belangrijk en het onderwijs kan daar nog veel in verbeteren. Dat kan niet alleen maar moet samen door o.a. systematisch data te verzamelen, goed naar elkaar te luisteren op verschillende niveaus en gebruik te maken van bestaande verbindingen.

Administratief-juridisch

Werkgevers vinden sociaal- professionele vaardigheden belangrijker dan inhoudelijke kennis: flexibiliteit, klantvriendelijkheid, zelfstandigheid, ICT-vaardigheden.

“Mbo'ers hebben een aanpakkers-mentaliteit, eerst goed nadenken en dan gaan doen, terwijl hbo'ers eerst een hele theoretische aanpak uitwerken.”

Administratieve taken veranderen en het takenpakket wordt breder



Arbeidsmarkt:

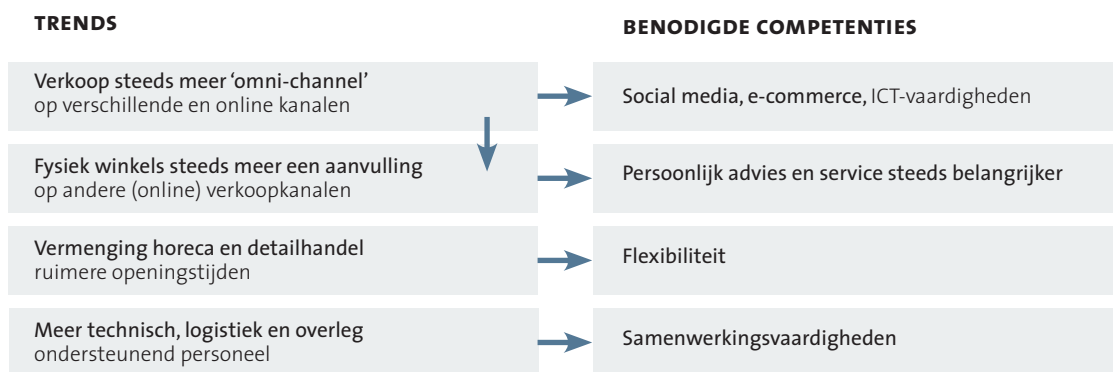
- Ondanks voldoende vacatures is er een lage kans op werk door concurrentie op de arbeidsmarkt.
- Vacatures zijn verspreid over diverse soorten bedrijven.

Handel

Werkgevers vinden verkoopvaardigheden, presentatie en intrinsieke vaardigheden veel belangrijker dan inhoudelijke kennis: *‘verkoopwerk leer je op de werkvloer.’*

Daarom is het waardevol wanneer studenten beschikken over goede professionele vaardigheden.

De positie van de fysieke winkel en de verwachtingen van de klant zijn sterk in beweging



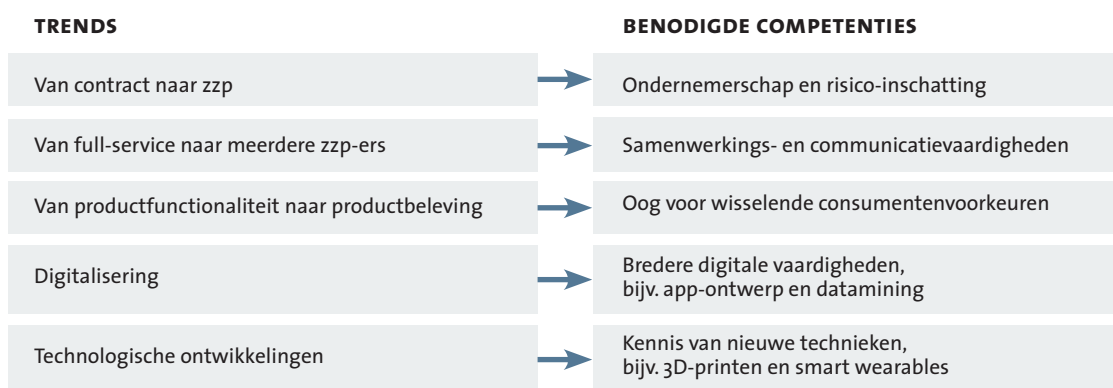
Arbeidsmarkt:

- Het verkoopberoep wordt door veel mensen zonder de opleiding Verkoper uitgevoerd.
- Ondanks de grote hoeveelheid vacatures is er een lage kans op werk door concurrentie op de arbeidsmarkt.

Creatieve industrie

Volgens werkgevers moet er: *‘breder gekeken worden dan de opleiding’*. Niet alleen de juiste basiskennis moet aangereikt worden in de mbo-opleidingen, ook creativiteit, weerbaarheid en zelfstandigheid. Hun mening over inhoudelijke kennis varieert.

Verschillende trends leiden tot meer diverse competenties



Arbeidsmarkt:

- Weinig vacatures, veel zzp'ers.
- Voor Ondernemend meubelmaker en Mediavormgever is er een lage kans op werk.
- Afgestudeerden stromen uit als ondernemer.